

Patrick Gallagher,

дизайнер интерьеров:



«Окружающая среда – отличный источник вдохновения»

Известный нью-йоркский дизайнер интерьеров Патрик Галлагер создавал интерьеры для таких мировых брендов, как Dior и Ralph Lauren. Сегодня мастер собирается открыть представительство своей компании Patric Gallagher Decoratives & Design в солнечном Дубае. С господином оформителем по просьбе RUSH встретился визуальный журналист Александр Грант.

■ Большую часть своего времени вы провели в Нью-Йорке. Чем вы руководствуетесь, занимаясь дизайном интерьеров в этом городе?

– Все зависит от того, что именно жаждет клиент. Я работаю в разных стилях: от традиционного до самого ультрамодного, чтобы показать таким образом свою разноплановость. У меня есть один клиент в Нью-Йорке, у которого дом в стиле арт-деко с видом на Центральный парк постройки 1920-х годов. И я пытаюсь сделать так, чтобы его пентхаус был выдержан именно в таком стиле. У меня есть и другой клиент – авангардный продюсер из Музыкальной академии в Бруклине, и я в своей работе над его квартирой пытаюсь соблюсти стиль авангарда. В своих работах я использую сочетание разных стилей.

■ Есть ли среди ваших клиентов те, кто настаивает на своем видении интерьера?

– Для меня именно такой клиент является идеальным, я не хочу навязывать свой вкус.
– Для меня лучший вариант сотрудничества – это выяснение задачи в процессе общения с клиентом. Я задаю ему вопросы и пытаюсь узнать его желания и возможности.
Я прошу его показать мне какие-то журнальные статьи, фотографии, книги, чтобы потом разложить эту информацию по полочкам у себя в голове. Иногда клиент может сказать мне: «Сделайте мне стильно», и тогда мне приходится уточнять у него, что именно он хочет. Ведь «стильно» может быть и в стиле Людовика XVI, и в стиле империи Габсбургов.

Иногда мне приходится иметь дело с клиентами, которые получили свои капиталы совсем недавно, и моя работа – заниматься их образованием в области дизайна интерьеров. Поэтому я подхожу к работе с клиентом и как педагог-методист, и как дипломат.

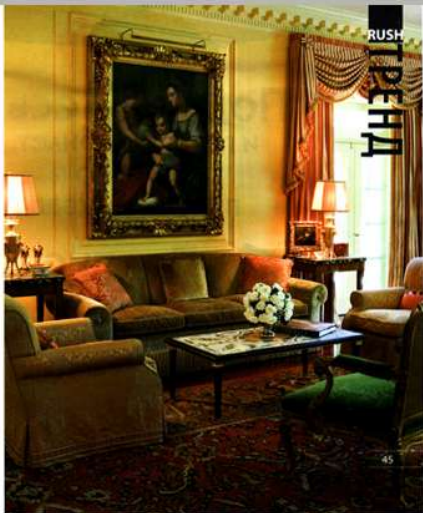
Я, например, очень люблю антикварные предметы: в них одновременно заложено некое послание и в то же время за ними стоят сотни лет истории, покрытые патиной.

■ Известно, что вы работали со многими известными фирмами, такими, как издательская компания газеты New York Times. Расскажите об этом.

– Это было в те времена, когда я занимался созданием стиля. Для «Нью-Йорк Таймс», например, я создавал стиль внутреннего убранства офисов газеты. Когда я занимался стайлингом, это помогло мне создавать разные образы, за один день переключаясь из французского стиля в шведский и так далее.

■ Какими проектами вы намерены заняться в Дубае?

– Дубай предоставляет целую гамму возможностей. Я здесь уже второй раз и думаю, что здесь я смогу установить доверительные отношения с клиентами, так как собираюсь заниматься дизайном интерьеров их домов. Дубай – это очень молодой центр, и, учитывая мою любовь к антиквариату, я бы хотел попытаться «сбалансировать» с его помощью эту новизну. Я бы хотел, чтобы человек, открыв дверь, признавался бы в любви к своему дому и говорил бы, что ему помог в этом Патрик Галлагер. В этом есть что-то личное, отличное от покупки одинаковых наборов мебели в магазине.



■ Как вам в голову приходят идеи новых проектов?

– Недавно, когда я гулял по пляжу Дубая, мне пришла одна идея. Я подобрал одну ракушку, потом другую, и понял, что из них можно будет сделать интересный материал. Окружающая среда – отличный источник вдохновения. А также музеи. В каждой стране я обязательно их посещаю. Один из моих наставников был куратором музея в Коннектикуте, и он объяснил мне, что при создании интерьера надо использовать антикварные вещи.

■ Использовали ли вы когда-нибудь какие-то русские предметы антиквариата при создании интерьера?

– Я очень люблю русскую мебель, выполненную в стиле неоклассицизма. Меня очень привлекают ее формы. У меня есть сделанный русскими мастерами стол XVIII века, я храню его как зеницу ока. Я хорошо знаю и историю правления Екатерины Великой, которая была известным коллекционером предметов искусства.

■ Какие бы советы вы дали молодым дизайнерам, которые сегодня идут по вашим стопам?

– Я думаю, что надо сделать так, чтобы пространство в помещении и было путеводной звездой дизайнера, и обязательно находить баланс между стилем и комфортом. Допустим, какое-то кресло выглядит стильно, но использовать его можно лишь при условии, что оно действительно удобно. Еще важно слушать клиента: не просто слушать, но слышать. ■



При участии Ланы Щербаковой